

### 一、重要领域未被充分征税

我们对商品按照HS2017标准的第一级分类进行划分，并用HS一级编码指代对应商品。右侧图列出了HS一级编码及对应商品类别简称，同时列出了该类商品加征税比例。

可以看出，虽然征税名单基本涵盖了所有大类，且大部分领域征税幅度高达60%以上，但不同种类的商品加征税的幅度还是有明显的区别的，右侧图排名靠前的六种商品加征税比例相对较低，即在中美贸易中贸易额较高的商品并未被充分征税。

HS编码表

HS编码	简称	加征税比例
16	机器及零件等	48%
20	杂项制品	48%
11	纺织原料及纺织制品	10%
15	贱金属及其制品	66%
7	塑料、橡胶及其制品	60%
12	鞋、帽及羽毛制品等	9%
17	运输设备	95%
6	化学及相关工业产品	66%
18	精密仪器及零件等	49%
13	石料、陶瓷及玻璃制品等	69%
8	毛皮、包及动物肠线制品等	100%
10	木浆、纸制品等	60%
9	木制品及编织品等	81%
4	食品、饮料和烟草等	89%
14	宝石及贵金属等	4%
1	活动物；动物产品	99%
2	植物产品	62%
5	矿产品	100%
21	艺术品、收藏品及古物	100%
19	武器、弹药及其零件、附件	0%
3	动植物油脂等	100%

# 2500亿美国征税名单全解析

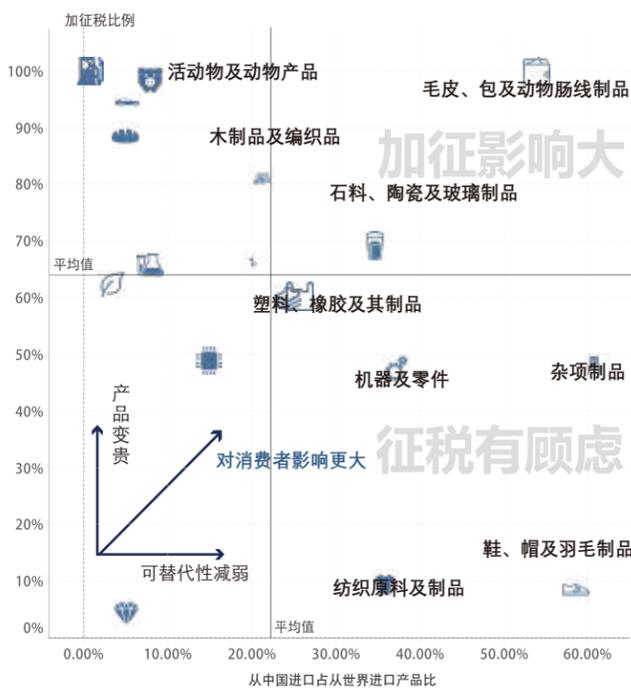
数据来源  
UN COMTRADE UN Statistic Division  
United States Census Bureau  
US Trade Representative

2018年6月16日，美方公布对华征税清单，对象为1102项，总价值约500亿美元中国产品，7月6日这份名单正式生效，中美贸易摩擦激化。而7月10日，美方公布进一步征税清单，涉及约2000亿美元中国产品。那么这2500亿征税名单主要涉及哪些行业？对美国国内产业有无影响？征税的重点对象又是谁？我们将针对这2500亿征税名单进行系统分析，并寻找以上问题的答案。

《中国制造2025》重点领域（部分）



征税对特定产业影响较大

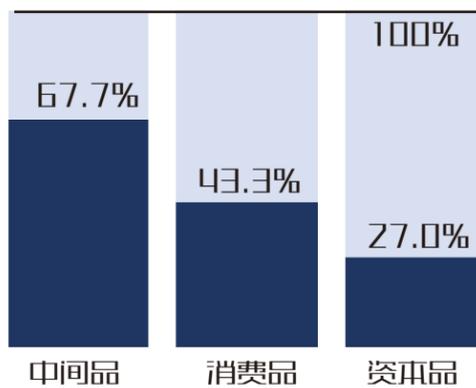


### 二、对特定产业影响较大

为了分析征税对于特定行业的产业的影响，我们可以利用一种简单的判断方法，即如果一类商品从中国进口的较少，就说明中国商品面临的市场竞争比较激烈，对这类商品征税对于这个产业来说影响就较小。反之则影响较大。

由图可知，此次征税对于毛皮、包及动物肠线以及石料、陶瓷及玻璃制品等领域影响较大，而进口金额较高的几个行业都集中在图的右下部，这说明美国对于加征还是有所忌惮。

征税商品类别偏向中间品

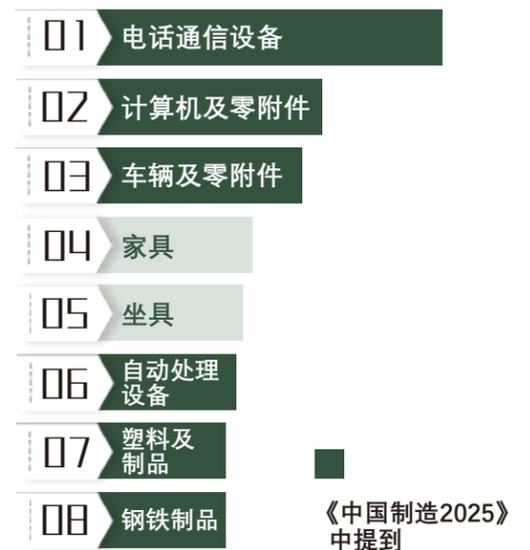


### 三、征税商品类别偏向中间品

根据联合国BEC分类标准，可以将商品分为中间品、消费品和资本品三类。资本品指企业用于生产其他商品的机器，消费品指以直接使用为目的的商品，中间品指再加工或者转卖用于供别种产品生产使用的物品。

美国此次征税，征收了大量中间品，相比之下，大部分消费品和资本品并未被征税，原因一是怕引起消费者不满，二是中国诸如鞋、衣服等低端制造业发达，可替代性较低。

征税额高的商品中大部分被《中国制造2025》提到



### 四、征税针对《中国制造2025》

2015年5月，中国国务院印发《中国制造2025》计划，而美方发言人认该计划与美国产生竞争。事实上在此次征税中，美国人确实对于《中国制造2025》进行了针对性征税。此次征税中征税额高的商品大部分都为《中国制造2025》中要求重点发展的领域。

“就历史眼光来看美发起对华贸易战，是一场迟早要来的风雨，更是中国崛起不可避免的一道坎，必须要过的。打赢这一仗，中国离伟大的民族复兴就更近一步，——香港《文汇报》”